

ПЛАН ЗА ВЪВЕЖДАНЕ ГРАЖДАНСКИ БЮДЖЕТ

- 1 **ФОКУС ГРУПИ: АДМИНИСТРАЦИЯ, ГРАЖДАНИ, НПО**
- 2 **ПРЕДСТАВИТЕЛНО СОЦИОЛОГИЧЕСКО ПРОУЧВАНЕ СРЕД ГРАЖДАНИ**
- 3 **ИНФОРМАЦИОННА КАМПАНИЯ**
- 4 **РАЗГОВОРИ С ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ**
- 5 **ГОЛЕМИЯТ ОНЛАЙН РАЗГОВОР ЗА ГРАЖДАНСКИ БЮДЖЕТ: 5 ОКТОМВРИ**
- 6 **РАБОТНА ГРУПА В СОС**
- 7 **ВНАСЯНЕ НА ДОКЛАД В СОС ЗА ВЪВЕЖДАНЕ НА ПИЛОТНА ПРОГРАМА**

Iceland
Liechtenstein
Norway



Active
citizens fund

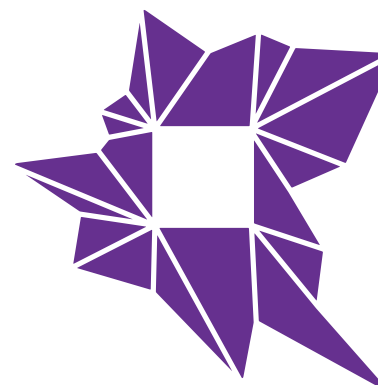


www.grazhdanskibudget.bg
info@grazhdanskibudget.bg

facebook: [Граждански бюджет за София](#)

Проектът се реализира от фондация "Спаси България" с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по ФМ на ЕИП 2014 - 2021. Ключов партньор за реализацията на големия онлайн разговор е компанията Clever Together.

Юли
Август
Септември
Октомври
Ноември
Декември



ГРАЖДАНСКИ
БЮДЖЕТ ЗА
СОФИЯ

КАКВО Е ГРАЖДАНСКИ БЮДЖЕТ

Гражданският бюджет (ГБ) е демократична практика, чрез която част от бюджета на общината се разпределя с решение на гражданите. Те предлагат и гласуват за проекти или идеи за реализация, а общината ги изпълнява. Гражданският бюджет цели повишаване на доверието и диалога между гражданите и общината и прозрачното харчене на публичните средства. В същото време, гражданите генерират иновативни идеи за развитието на града, както и за решаването на наболели проблеми. Гражданският бюджет работи в хиляди големи и малки общини по цял свят.

КАК РАБОТИ

- Гражданският бюджет може да има разнообразни формати спрямо нуждите и капацитета на дадената община и културата за участие на гражданите. Също така е характерно след всеки годишен цикъл процесът да се променя и подобрява.
- Основните общи етапи на ГБ са: 1. Приемане на идеи/проекти от гражданите; 2. Проверка за реализуемост на проектите; 3. Доразвиване и обсъждане на проектите; 4. Гласуване за проектите; 5. Изпълнение на проектите от общината с отчетност пред гражданите;
- Гражданските бюджети по света се различават по много характеристики. Те включват размера на бюджета, критериите за проектите, нивото на развитие на идеите от гражданите, количеството подкрепа, която общината дава на гражданите, методите за обсъждане (онлайн, на живо, чрез фокус групи, представителни или директни), начините и условията за гласуване, броят проекти, които могат да бъдат реализирани и т.н.

ПРЕДИМСТВА

- Пряко и сигурно ангажиране на гражданите във вземането на важните решения за града и разясняване на настоящите им приоритети.
- Възможност за включване на маргинализирани групи, както и на групи граждани, които обикновено не участват в тези процеси. Например, повечето граждански бюджети по света са отворени за участие за хора от всички възрасти, включвайки активно младежки организации и училища - както в предлагането на идеи, така и в гласуването за идеи.
- Прозрачност на управлението и граждански контрол за харченето на част от публичните средства.
- Разнообразие от идеи за решаване на проблемите на града и за подобряване на средата на живеене.
- Вкарване на гражданската енергия в правенето на политики.
- Създаване на нови връзки между гражданите и създаване усещане за общност с обща цел.
- Нов начин на управление и диалог между гражданите и общината.
- Гражданите се образуват за общинския бюджет и работата на общината.

ГРАЖДАНСКИ БЮДЖЕТ ЗА СОФИЯ

“Граждански бюджет за София” е гражданска кампания, която цели въвеждането на граждански бюджет в София. Кампанията има три основни цели:

1. Да информира гражданите и администрацията за гражданския бюджет като успешен механизъм за гражданско участие.
2. Да фасилитира голям онлайн разговор с всички граждани, чрез който да се създадат основните принципи и характеристики на гражданския бюджет за София.
3. Да си сътрудничи с общинските съветници и администрацията за създаването на работна група в Столичния общински съвет, с цел създаване на официална рамка за въвеждане на пилотен проект за граждански бюджет.

Кампанията е от граждани за граждани и цели широка подкрепа и участие на граждани и граждански организации.

През юли и август реализирахме три фокус групи с представители на гражданите, неправителствения сектор и администрацията, както и проведохме представително социологическо проучване сред 500 жители на София, за да разберем повече за техните нагласи и впечатления свързани с участието им в управлението на града.

ОСНОВНИ ИЗВОДИ ОТ ПРОВЕДЕНИТЕ ПРОУЧВАНИЯ

- Фокус групите показват, че гражданската активност се оценява като ниска, макар и представителите на администрацията да смятат, че активността се засилва през последните години.
- В дискусиите се отчита общото недоверие към институциите, както и конкретно към общината. Това създава нагласата, че участието на гражданите е формално и решенията вече са взети без тях; вкл. като пример формалното провеждане на обществени обсъждания.
- Резултатите от социологическото проучване сред гражданите показват:
 - 84% смятат, че общината не полага усилия да включва гражданите във вземането на решения за града
 - 87% биха участвали във вземането на решения за управлението на града
 - 79% смятат, че бюджетът не се изразходва прозрачно
 - 76% смятат, че бюджетът не се изразходва за правилните неща
 - 90% не са чували за граждански бюджет
 - 92% биха искали той да бъде въведен (след обяснение какво представлява)